1° Analyse d’une newsletter

*Ouvrez la newsletter à l’adresse suivante :*

*http://www.tourmag.com/my/tourmag/news\_etourisme/news\_etourisme\_derniere.html*

1.1 Quels sont les thèmes abordés dans cette newsletter

1.2 A qui est adressée la newsletter ?

1.3 Comment est distribuée la newsletter ?

1.4 Cette newsletter est-elle gratuite ?

1.5 Quelle est la procédure pour recevoir cette newsletter ?

1.6 Quel est le but de cette newsletter ?

2° Evolution d’un site de BtoB

# Consultez l’article « TUI : "On a une forte appétence pour les nouvelles technos !"

*à l’adresse suivante :*

*http://www.tourmag.com/TUI-On-a-une-forte-appetence-pour-les-nouvelles-technos--video\_a82809.html?utm\_medium=newsletteretourisme&utm\_source=newsletteretourisme&utm\_campaign=etourisme-2016\_09\_22*

2.1 Quel est le but initial du site web BtoB de TUI ?

2.2 Quelles sont les voyagistes avec lesquels l’agence de voyage pourra faire une réservation grâce au site BtoB de TUI ?

## Regardez la première vidéo deInterview de Clément Chartaud, Responsable développement Informatique TUI France

2.3 A qui s’adresse le site web BtoB ?

2.4 Pourquoi le site web BtoB de TUI doit-il évolué, quels sont ses enjeux ?

2.5 A qui s’adresse le site de BtoB ?

2.6 Dans le nouveau système, quelle données pourra voir l’agent de voyage lorsqu’il chosira une destination ?

2.7 Quelle technologie sera utilisée pour gérer les données ?

3° Développement d’une application mobile

# Consultez l’article suivant « Votre appli IFTM en poche grâce à Goomeo » à l’adresse suivante :

*http://www.tourmag.com/Votre-appli-IFTM-en-poche-grace-a-Goomeo\_a82789.html?utm\_medium=newsletteretourisme&utm\_source=newsletteretourisme&utm\_campaign=etourisme-2016\_09\_22*

3.1 Quelle est l’activité de la société Goomea ?

3.2 Quelle est sa spécificité sur le marché du développement des applications mobiles ?

3.3 L’application IFTM Top Resa est multiplateforme, qu’est-ce que cela signifie ?

3.4 Pour quelles plateformes l’application a t-elle été développée ?

3.5 Quelle est le but de l’application IFTM Top Resa ?

3.6 Que signifie le terme Back-Office ?

3.7 Que signifie le terme Front-Office ?

4° Analyse de la plateforme de réservation Amadeus

# Consultez l’article suivant « Les technologies "open", un bénéfice indéniable pour les agences de voyages » à l’adresse suivante :

http://www.tourmag.com/Les-technologies-open--un-benefice-indeniable-pour-les-agences-de-voyages\_a82074.html

4.1 Le système de réservations Amadeus est-à présent sur le Cloud, que cela signifie t-il ?

4.2 Le système de réservations Amadeus est dit Open, qu’est-ce que cela veut dire ?

4.3 Quel est le bénéfice utilisateur de cette version Open  ?

4.4 Est-ce qu’une solution de type Amadeus est simple à utiliser pour un agent de voyage ?

4.5 Quels sont les trois avantages du cloud pour la solution Amadeus  ?

4.6 En quoi la nouvelle solution Amadeus va t-elle réinventer le métier d’agent de voyages ?