

Question 1	Pourquoi la qualité du Système d'Information est-elle un enjeu pour l'organisation ?	
Chapitre 1.1	<i>Information</i>	Bac STMG SIG
Cours		Lycée J. Feyder

# Chapitre 1.1

## *Information*

Question 1	Pourquoi la qualité du Système d'Information est-elle un enjeu pour l'organisation ?	
Chapitre 1.1	<i>Information</i>	Bac STMG SIG
Cours		Lycée J. Feyder

## 1 - Les trois composantes d'une information

- ① Une information\* est une « **donnée** »
- ② Une information a un « **sens** »
- ③ Une information a une « **valeur** »

### 1.1 La donnée d'une information

Une donnée peut-être caractérisée par :

- Sa nature
  - ✓ quantitative
  - ✓ qualitative
- Sa forme
  - ✓ visuelle
  - ✓ écrite
  - ✓ sonore
  - ✓ orale
  - ✓ olfactive
  - ✓ tactile
  - ✓ gustative

### 1.2 Le sens d'une information

Le sens d'une information est l'interprétation qui est faite de la donnée par son destinataire dans un contexte.

### 1.3 La valeur d'une information

La valeur d'une information est attribuée par son destinataire en fonction de son utilisation et du *contexte\**. Cette valeur va permettre au destinataire de prendre une décision qui entraînera une action. Pour une entreprise, une décision pourra engendrer des gains ou des pertes.

Question 1	Pourquoi la qualité du Système d'Information est-elle un enjeu pour l'organisation ?	
Chapitre 1.1	<i>Information</i>	Bac STMG SIG
Cours		Lycée J. Feyder

## 2 - Illustration

« En démarrant sa voiture, un conducteur s'aperçoit en consultant son tableau de bord qu'il reste 2 litres d'essence dans le réservoir de sa voiture »

Le *destinataire* de l'information est le conducteur.

Sa *donnée* est de type *quantitative* (2 litres) et *écrite* (lisible sur le tableau de bord).

L'information a un *sens* pour le conducteur. « Le réservoir de la voiture est presque vide ».

Sa *valeur* est d'une grande importance pour le conducteur car elle l'informe qu'il devra remettre de l'essence s'il ne veut pas tomber en panne.

L'information n'aura aucune valeur pour une personne autre que le conducteur.

L'information va permettre au conducteur de prendre une *décision*, partir et remettre de l'essence ou ne pas partir.

Le *contexte* pourra influencer sur sa décision. Si le voyage n'est pas important ou si l'horaire est tardif, le conducteur pourra décider de ne pas partir.

## 3 - Les caractéristiques d'une information

⇒ Une même information peut avoir un sens différent d'une personne à une autre ou chez une même personne selon le contexte où elle la reçoit.

⇒ Une information n'a de valeur que si elle sert à son destinataire (support de décision).

⇒ Une information de qualité (exacte, précise, mise à jour, pertinente) aide à prendre une bonne décision.

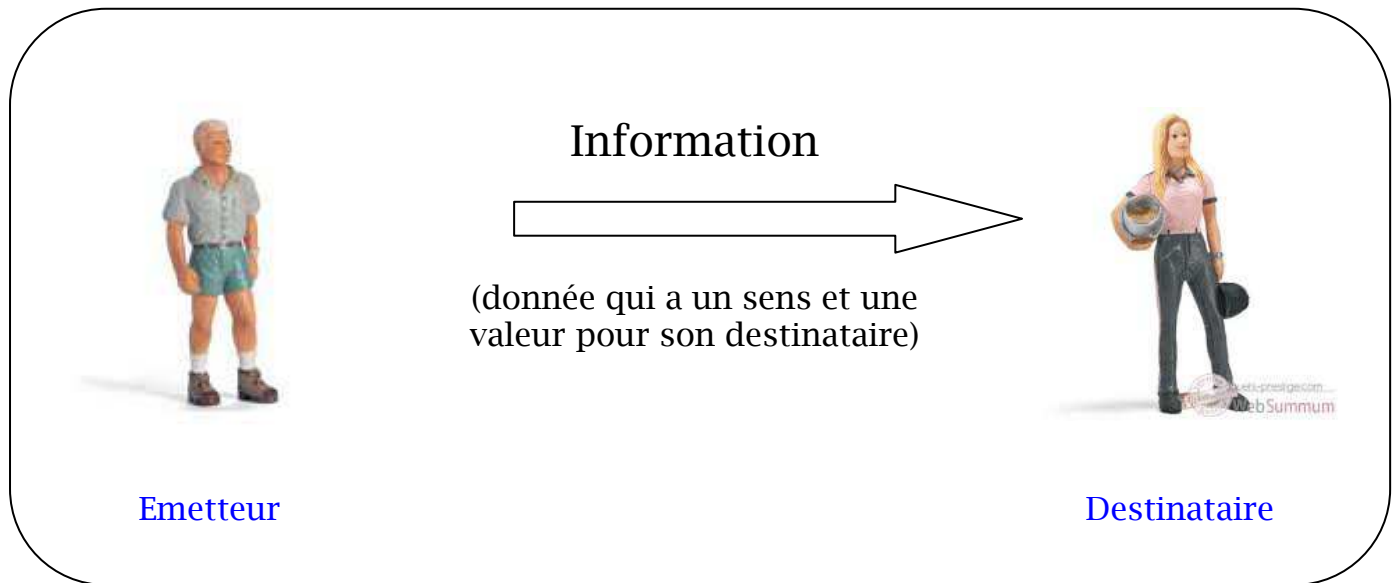
⇒ Une information est pertinente si elle arrive au bon moment, au bon endroit et qu'elle est utile au destinataire sans être trop coûteuse.

⇒ La valeur d'une information (gain induit ou perte évitée) est difficile à évaluer, de plus on doit lui retrancher son coût d'obtention.

Question 1	Pourquoi la qualité du Système d'Information est-elle un enjeu pour l'organisation ?	
Chapitre 1.1	<i>Information</i>	Bac STMG SIG
Cours		Lycée J. Feyder

#### 4 - Schéma de circulation d'une information

Contexte



#### 5 - L'informatique

##### → Définition

L'*informatique*\* est la science de l'information.